**ASÍ SE VIVIÓ LA SEGUNDA NOCHE DE PANDORA EN EL CARNAVAL DE RÍO: *INFLUENCERS*, BRAZALETESY *CHARMS* EN UN ESPECTÁCULO DE LUZ Y COLOR**

*Entre el destello de los flecos y la vibrante samba, los brazaletes y charms de* ***Pandora*** *se convierten en los protagonistas de una noche inolvidable en el Sambódromo*

**Panamá, 16 de febrero de 2024 –** El Sambódromo de Río de Janeiro se transformó en un desfile de tendencias contemporáneas al ritmo del Carnaval de Río, donde el ***Pandora Squad 2024*** desplegó un espectáculo de moda y estilo sin precedentes. *Influencers* de todo Latinoamérica se convirtieron en íconos con sus atuendos adornados de flecos y joyas de la marca, cada movimiento reflejando la luz y la energía de la fiesta más grande del mundo.

En esta segunda noche mágica, grandes figuras destacadas como Miss Universe 2023, [**Sheynnis Palacios**](https://www.instagram.com/sheynnispalacios_of/), la boxeadora [**Zusje Astafieva**](https://www.instagram.com/zusjeofficial/), así como [**Brianda**](https://www.instagram.com/briandadeyanara/) y [**Tammy Parra**](https://www.instagram.com/tammy.parra/) de México, [**Amanda Dudamel**](https://www.instagram.com/amandadudamel/)de Venezuela, [**Sofía Castro**](https://www.instagram.com/sofiaalcastro/)de Colombia, [**Ale Fuller**](https://www.instagram.com/alefuller/?hl=en) de Perú, [**Cale Ruggeri**](https://www.instagram.com/caleruggeri/?hl=en)de Argentina, [**Romana Novais**](https://www.instagram.com/romananovais?igsh=MWtkeWdzMXM3bmwwcw==) y [**Adriane Galisteu**](https://www.instagram.com/galisteuoficial?igsh=MXFiNHYzeG45d2dtMw==) de Brasil (¡y muchos más!) vistieron creaciones que capturaron la esencia de '*fringe & chic*', una fusión perfecta entre la audacia del carnaval y la sofisticación de la moda. Los vibrantes colores y los diseños dinámicos de sus atuendos fueron el complemento ideal para las joyas seleccionadas de **Pandora**, con brazaletes y charms que añadieron un toque de elegancia personalizada a la festividad.

El escenario no podría haber sido más inspirador: bajo las luces del Sambódromo, la alegría del Carnaval se entrelazaba con la belleza de los diseños de **Pandora**, cuidadosamente elegidos por nuestros *influencers* y celebridades, para narrar una historia única, reflejando su personalidad y creatividad.   
  
Es momento de experimentar la alegría y el entusiasmo del Carnaval, a través de brazaletes y *charms* que no solo son accesorios, sino extensiones de nuestras historias y emociones. Porque con **Pandora**, cada día es una oportunidad para celebrar nuestra identidad y brillar con luz propia.

**#PandoraInRio #PandoraTakesRio #PandoraSquad24**

Para mayor información por favor contactar a:

Alberto Guerrero | PR Manager

[alberto.guerrero@another.co](mailto:alberto.guerrero@another.co)

Paola Díaz| PR Assistant

[paola.diaz@another.co](mailto:paola.diaz@another.co)

**ACERCA DE PANDORA**

Pandora diseña, manufactura y vende joyería con acabados a mano, contemporánea y a precios accesibles. Los diseños de Pandora son vendidos en más de 100 países en seis continentes a través de aproximadamente 7,500 puntos de venta, incluyendo más de 2,200 concept stores.

Fundada en 1982 y establecida en Copenhagen, Dinamarca, Pandora emplea a más de 26,000 personas a nivel mundial de las cuales aproximadamente 11,500 están localizadas en Tailandia, donde la empresa manufactura sus joyas. Pandora está listado públicamente en la bolsa de cambio NASDAQ Copenhagen en Dinamarca. En 2018, el ingreso total de Pandora fue de DDK 22.800 mil millones (aproximadamente EUR 3.1 billones).